

CONCERT DESSINÉ DU SLAMEUR EURÉKA
POUR VOTRE ÉVÉNEMENT D'ENTREPRISE



Avec Olivier TONNELIER dit "Eurêka" :

- ✓ Slameur professionnel vu et entendu sur France 2, France 3, France 5, France Inter, France Culture, France Bleu (site officiel : www.eureka-officiel.com).
- ✓ **1 M vues Youtube**, 10 000 albums vendus, 500 concerts dans 5 pays, 200 000 spectateurs à son actif (Transbordeur à Lyon, Palais des Congrès de Lille) ;
- ✓ Artiste programmé en première partie de **Vianney, Natasha St-Pier, Grand Corps Malade** ;
- ✓ Lauréat du **1^{er} Prix RadioScoop / Ninkasi 2022**, du **Prix Paroles et Musique 2021**, du **1^{er} Prix Incroyablement (M6) Lyon 2017**, du **Tremplin Musical TCL 2016** ;
- ✓ Auteur du texte de slam « Le Mystère de la Chambre Rose » sélectionné **au programme du Bac de Français 2024** par le Ministère de l'Education Nationale ;
- ✓ Auparavant journaliste pendant 15 ans pour l'antenne nationale de RCF (Radios Chrétiennes Francophones) ;
- ✓ Plus de 100 interventions en séminaires d'entreprise (**Medef Rhône, Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens, Engie, Carrefour, Crédit Agricole, Renault, BNP ...**)
- ✓ **Retours presse écrite** : « Formidable découverte » (Télérama) / « Sidérant » (20 Minutes) / « On adore » (Libération Champagne) / « Exceptionnel » (Le Dauphiné Libéré) / « Sans doute le futur N°1 de la scène slam en France » (Le Courrier de l'Ouest) / « Du talent à l'état pur » (L'Echo Républicain) / « Un diamant brut » (L'Eclair des Pyrénées) / « Impossible de ne pas aimer » (Ouest France) / « D'une intelligence incroyable » (Le Courrier Picard).

Pour quelle occasion programmer ce concert dessiné ?

A la fin de tout événement d'entreprise (séminaire, convention, AG, salon, soirée clients / mécènes / partenaires, journée d'intégration, fête d'entreprise, journée de convivialité...) pour lequel vous cherchez une forme originale, festive et impactante de conclusion, qui touchera et inspirera vos collaborateurs.

Comment se passe concrètement cette performance ?

Ce concert, joué plus de 500 fois dans de grandes salles de France et de célèbres Festivals (Francofolies de La Rochelle, Palais des Congrès de Lille...), a récemment été programmé en première partie de Vianney, Natasha St-Pier et Grand Corps Malade. Il a été récompensé par 4 prix musicaux professionnels pour la triple qualité de ses textes, de ses musiques et de ses illustrations.

Sa particularité ? Chaque chanson est illustrée en temps réel, en fond de scène, sur un écran géant, sous la forme d'un dessin animé 2D réalisé au fusain par Léa Fabreguettes (dont le trait fin et délicat rappelle celui de Sempé), animatrice plusieurs fois récompensée en France et en Europe pour ses courts-métrages d'animation.

Ce concert aborde des thématiques qui toucheront votre équipe, quel que soit votre marché et votre secteur d'activité : l'importance de trouver sa mission et ses valeurs-clés, d'être aligné avec son « pourquoi », d'aller de l'avant même lorsque le contexte est défavorable, de se réinventer lorsqu'il le faut, de trouver en soi la résilience nécessaire pour rebondir après un échec, de valoriser ses compétences et ses talents pour triompher des difficultés.

Sur le plan formel, le concert obéit à un concept drôle et original : chaque chanson s'y termine par un « twist » (retournement de situation surprenant) qui vous fait soudain voir l'ensemble du texte d'un nouvel œil. D'où un côté très interactif : le public s'amuse à tenter de deviner la chute de chaque histoire avant qu'elle n'arrive !

Ce concert dure 1H10 environ.

Vous déplacez-vous partout en France ? voire dans le monde ?

Oui : j'ai déjà assuré ce concert dans plus de 80 séminaires et événements d'entreprise partout en France ainsi qu'en Espagne, au Canada, en Hongrie, au Portugal.

Comment être certain que ce concert va séduire mon équipe ?

Toutes les entreprises dans lesquelles j'interviens se posent cette question... Laquelle s'envole dès le premier morceau du concert pour céder place à l'enthousiasme !

Plus concrètement, voici à quoi ressemble mon public-type de concert (festivals et salles de spectacle), selon une étude de marché réalisée en mars 2024 : mon public

est majoritairement féminin (61%), 45-65 ans (34%), chef d'entreprise, cadre ou profession intellectuelle supérieure (45%) et chrétien (39%) !

Tout au long de l'année 2023, un questionnaire de satisfaction a été remis aux participants, leur demandant de cocher l'affirmation la plus proche de leur ressenti à l'issue du concert. La case cochée à 92% était : « Je n'écoute jamais de slam d'habitude, mais là, j'ai adoré ! »



Quelques témoignages de salariés, clients, mécènes à l'issue de ce concert dessiné...

Voici 5 témoignages issus du même questionnaire :

« Je crois n'avoir jamais été émue de toute ma vie lors d'un concert ! J'en suis sortie frissonnante, pleine de rêves dans la tête, et pleine d'envie de me dépasser dans mon travail et dans ma vie ! »

Julie

« J'avais entendu parler d'Eurêka par des amis amateurs de poésie et de chanson française. Le voir arriver dans mon entreprise a été une magnifique surprise ! »

Marie-Hélène

« Le dispositif vidéo, géré de façon très intelligente, donne encore davantage de sens aux textes, déjà bouleversants d'intelligence et de profondeur. Je recommande vivement aux chefs d'entreprise de dépasser leurs a-prioris et de programmer cet artiste intelligent et sensible ! »

Edouard

Ils ont programmé ce concert de slam dessiné...



Quel est le tarif de ce concert ?

- Tout compris : **3 500€ HT.**

NB - Ce tarif est ramené à 2500€ HT si le concert intervient le même jour que l'une des trois autres prestations présentées sur [cette page](#), à savoir :

- Restitution slamée de votre événement d'entreprise
- Activité « Team Building » : création d'un slam collectif !
- Création d'un slam original d'introduction et de conclusion pour votre événement

Dans tous les cas, sont inclus dans ce tarif :

- Les VHR (véhicule / hébergement / restauration) : aucuns frais de déplacement, d'hôtel ou de catering ne sont à prévoir en plus de ce tarif *.
- La présence de 2 régisseurs (son et lumière).
- Une séance photos et dédicaces à l'issue du concert.
- 1 affiche numérique personnalisée multi-formats (A3, A5, A6).
- 10 visuels professionnels réseaux sociaux, et 1 teaser vidéo professionnel.
- 📁 Kit Goodies pour vous : l'album CD dédicacé d'Eurêka + 1 exemplaire de chaque goodie présenté sur la page [Boutique](#) du site.

* partout en France métropolitaine. Pour une prestation hors France métropolitaine, un devis personnalisé vous sera proposé.

Structuré en entreprise, je vous fournis un devis puis une facture au nom de votre entreprise.

Et maintenant, on prend rendez-vous ?

Appelez-moi en toute simplicité pour un premier contact de vive voix !

Olivier TONNELIER / Portable professionnel : 06 72 93 73 05

Courriel : contact@eureka-officiel.com / Site officiel : www.eureka-officiel.com

A très bientôt ! ;)