

CRÉATION D'UN CLIP EN SLAM
POUR VOTRE COMMUNICATION DIGITALE
PAR LE SLAMEUR PROFESSIONNEL EURÊKA



Quelques mots sur moi, Olivier TONNELIER dit "Eurêka" :

- ✓ Slameur professionnel vu et entendu sur France 2, France 3, France 5, France Inter, France Culture, France Bleu (site officiel : www.eureka-officiel.com).
- ✓ **1 M vues Youtube**, 10 000 albums vendus, 500 concerts dans 5 pays, 200 000 spectateurs à son actif (Transbordeur à Lyon, Palais des Congrès de Lille) ;
- ✓ Artiste programmé en première partie de **Vianney, Natasha St-Pier, Grand Corps Malade** ;
- ✓ Lauréat du **1^{er} Prix RadioScoop / Ninkasi 2022**, du **Prix Paroles et Musique 2021**, du **1^{er} Prix Incroyablement (M6) Lyon 2017**, du **Tremplin Musical TCL 2016** ;
- ✓ Auteur du texte de slam « Le Mystère de la Chambre Rose » sélectionné **au programme du Bac de Français 2024** par le Ministère de l'Education Nationale ;
- ✓ Auparavant journaliste pendant 15 ans pour l'antenne nationale de RCF (Radios Chrétiennes Francophones) ;
- ✓ Plus de 100 interventions en séminaires d'entreprise (**Medef Rhône, Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens, Engie, Carrefour, Crédit Agricole, Renault, BNP ...**)
- ✓ **Retours presse écrite** : « Formidable découverte » (Télérama) / « Sidérant » (20 Minutes) / « On adore » (Libération Champagne) / « Exceptionnel » (Le Dauphiné Libéré) / « Sans doute le futur N°1 de la scène slam en France » (Le Courrier de l'Ouest) / « Du talent à l'état pur » (L'Echo Républicain) / « Un diamant brut » (L'Eclair des Pyrénées) / « Impossible de ne pas aimer » (Ouest France) / « D'une intelligence incroyable » (Le Courrier Picard).

Un clip de slam pour votre entreprise, votre association, votre structure : dans quel but ?

J'ai travaillé pour une trentaine d'entreprises, associations et fondations ; par expérience, la création d'un clip de slam vous permet de :

- Vous faire connaître du grand public grâce à un message clair, impactant et facilement mémorisable ;
- Générer un buzz sur les réseaux sociaux grâce à l'aspect original de ce clip ;
- Attirer l'attention de nouveaux partenaires (clients, sponsors, mécènes) ;
- Disposer d'un outil de communication qualitatif et dynamique pour présenter votre activité en quelques minutes (recrutements, événements, salons, site internet, réseaux sociaux...) ;
- Susciter des retombées médiatiques en TV, radio, presse écrite grâce à l'aspect inattendu de notre collaboration ;
- Souder votre équipe grâce à un hymne motivant, qui peut être repris en introduction ou en conclusion de vos événements ;
- Profiter de ma notoriété d'artiste et de mon image positive ;
- Vous faire connaître de ma FanBase : le public qui me suit sur les réseaux et dans les salles de concert est majoritairement **CSP+** (28%), **35-55 ans** (34%), **chef d'entreprise, cadre ou profession intellectuelle supérieure** (45%), **féminin** (53%), **chrétien** (31%) selon une étude de marché réalisée en mars 2024 ;
- Vous démarquer de vos concurrents par une opération de communication innovante.

Comment se passe notre collaboration ?

Tout d'abord, nous nous rencontrons ! Lors d'un premier RDV en visio (45 minutes environ), vous m'exposez les objectifs que vous souhaitez atteindre à travers ce clip : les valeurs à exprimer, le message à transmettre, le public à toucher, les informations essentielles qui doivent rester en tête de l'auditeur dès la première écoute. Nous consignons ces informations dans un cahier des charges que nous validons ensemble. Ensuite, c'est à moi de jouer !

Combien de temps vous faut-il pour créer le texte et la musique ?

Je commence par travailler environ 3 semaines sur votre texte (et je confie en parallèle la production de la musique à l'un de mes compositeurs, qui aura pour mission de produire une musique facilement mémorisable, et en adéquation avec votre message). A l'issue de ce délai, nous nous rencontrons de nouveau et nous écoutons ensemble

cette V1 (texte et musique). Je prends note de tous vos souhaits de corrections et d'améliorations. Je retravaille ensuite cette V1 pendant 1 semaine supplémentaire jusqu'à obtenir une version qui vous convienne dans les moindres détails. Précision importante : jusqu'ici, 95% de mes clients se sont montrés pleinement satisfaits du résultat dès la V1 !

Que se passe-t-il une fois que le texte et la musique sont créés et validés ?

Je procède à l'enregistrement de votre slam (texte et musique) en studio professionnel. Là encore, ce sont mes partenaires habituels qui réalisent l'ensemble des prestations techniques nécessaires : prise de voix, mixage, mastering, déclaration Sacem, codes ISRC. Je vous livre un fichier audio WAV HD, prêt à une diffusion radio et web.



Comment se passe ensuite la production du clip ?

Mon équipe de vidéastes et moi-même travaillons sur la V1 d'un synopsis, que nous vous proposons, puis que nous affinons en fonction de vos retours jusqu'à obtenir une V2 qui vous convienne parfaitement. Bien sûr, si vous avez des idées précises quant au contenu de votre clip, vous pouvez nous en faire part au préalable !

Une fois que le synopsis est validé par vos soins, nous entamons le tournage puis le montage du clip. Là encore, nous vous proposons une V1 du montage final, puis en fonction de vos retours, une V2 qui correspond parfaitement à vos attentes.

L'ensemble de ces étapes nécessite 3 semaines de travail supplémentaires.

Suis-je propriétaire à 100% de ce clip de slam (texte, musique et vidéo) ? Puis-je le diffuser et l'exploiter librement ?

Bien sûr ! Le contrat que nous signons ensemble stipule que vous êtes libre de diffuser, de dupliquer et même de commercialiser sur tous les supports possibles votre fichier audio et votre clip vidéo. Mon équipe et moi-même ne touchons aucun droit commercial sur ces diffusions, duplications et commercialisations. Seuls les droits d'auteur et droits voisins nous reviennent en cas de diffusions TV ou radio, conformément à la Loi française.

Acceptez-vous de participer à la promotion de mon clip auprès de la presse, et de participer à une conférence de presse en ce sens ?

Bien sûr, cela fait partie de mon engagement à vos côtés. Le contrat que nous signons prévoit ma disponibilité pour toutes conférences de presse et interviews que vous souhaitez organiser pour présenter à la presse votre clip de slam (dans la limite de mon propre emploi du temps professionnel).

Acceptez-vous d'interpréter ce slam en live lors d'un événement en particulier ?

Oui, je peux m'engager à me rendre disponible à la date, à l'heure et au lieu de votre choix pour une représentation publique de votre slam. Ce peut être l'occasion pour vous d'organiser un événement de lancement auprès de vos clients, de vos partenaires ou de la presse ! En revanche, je n'intègre pas votre slam à mes concerts traditionnels en salles de spectacle, théâtres et festivals.

Combien de temps durera ce clip de slam ?

Je vous propose deux formats au choix (cf exemples de réalisations plus bas) :

- **3 minutes** : par expérience, c'est le format idéal pour passer votre message de manière complète et marquante ; c'est aussi la durée idéale pour une diffusion sur Youtube, LinkedIn, Vimeo.
- **1 minute 30** : pour faire passer votre message de manière condensée sur Instagram ou Tiktok, en réduisant votre budget.

Avez-vous quelques exemples de clips promotionnels créés dernièrement ?

En 2020, le Diocèse de Lyon m'a commandé un **clip de 3'00** destiné à faire connaître au grand public la vie de Saint-Irénée, le premier évêque de la ville. Voici le résultat : [Démonstration Saint-Irénée](#)



Ce slam a fait l'objet dans plus d'une trentaine d'articles et de reportages dans des médias lyonnais et nationaux. Ici, France 3.

Puis en 2021, la Communauté de Communes de la Plaine de l'Ain (CCPA) m'a commandé un **clip de 3'00** destiné à promouvoir son dynamisme culturel, touristique, industriel et naturel. Voici le résultat : [Démonstration CCPA](#)

Qui est Eurêka, l'auteur du slam « La Plainitude » ?

PLAINE DE L'AIN

« C'est aux frontières de l'Ain, non loin d'une rivière. Des terres dans la verdure, des villages de caractère. » De la maison du Petit Prince — « Ah mince tu l'ignoras, pourtant Saint-Exupéry, c'est chez nous qu'il a rêvé et chez nous qu'il a grandi » -, à Saint-Maurice-de-Rémens, en passant par la naissance du groupe Carrefour, à Lagnieu, ou encore « notre ville du futur » qui se bâtit du côté de Transpolis, à Leyment, le slameur lyonnais Eurêka a répondu à un cahier des charges bien précis pour composer « La Plainitude », l'hymne de la Plaine de l'Ain. Commandité par la communauté de communes, il vient rappeler l'identité d'un territoire aux multiples facettes. Mais qui est Eurêka, son « papa » ?

Âgé de 37 ans, Eurêka a connu une première vie : journaliste radio à RCF, dont le siège national est situé à Lyon, il avait choisi cette voie « un peu par dépit, et non par vocation », pour honorer

ses deux passions, l'art oratoire et la musique. Mordu de slam, il donnait des petits concerts de temps à autre, avec quelques prix à la clef et des encouragements à persévérer. Il s'est finalement lancé dans le slam à plein temps et en a fait son métier en 2015, suite à une rupture amoureuse qui l'a profondément remis en question. « C'est une thématique qui revient dans la plupart de mes morceaux, confie-t-il. Donner une chance à ses rêves, et admettre l'idée que quelles que soient les épreuves, elles ont toujours quelque chose à nous apprendre de la vie. » Cette invitation à croire en soi et à aller au bout de ses rêves, Eurêka la partage avec les jeunes de la MJC d'Ambérieu, pour laquelle il intervient régulièrement. Si son activité consiste à 80 % à écrire des chansons, sortir des albums et donner des concerts, il intervient aussi dans d'autres cadres : dans des entreprises ou des institutions, avec des commandes « sur mesure », comme

ce fut le cas pour la CCPA, et dans les établissements scolaires. « Ce que j'aime vraiment, c'est proposer du slam à un public varié, à des enfants, des jeunes, des moins jeunes, des mecs en costard... Des gens qui ne s'intéressent pas forcément à cette poésie contemporaine de prime abord », souffle-t-il. Sa référence ? Etrangement, il s'agit d'un cinéaste, M. Night Shyamalan, notamment connu pour son chef-d'œuvre Sixième sens. « J'ai repris sa spécialité, ce que l'on appelle des twists, explique le chanteur. C'est un procédé, une pirouette, qui fait qu'on découvre un élément à la fin qui change tout le sens de l'œuvre. Il faut ensuite la revoir, ou dans mon cas la réécouter, pour tout comprendre. » Aux discours engagés, il préfère les messages universels : « Le slam est le cousin du rap, mais moi, je ne vais pas trop dans la revendication. Je laisse ça à ceux qui le font très bien ! » Pour aller plus loin : www.eureka-officiel.com



Eurêka commence à avoir sa petite notoriété, sa « fan base », du côté de Lyon. Il vient régulièrement à la MJC d'Ambérieu. Photo: DR

En 2021 toujours, le Cabinet Comptable Treseler & Co (Lyon 6^{ème}) m'a commandé un **clip de 3'00** destiné à promouvoir son activité en mettant l'accent sur l'aspect humain de sa profession. Voici le résultat : [Démonstration Treseler](#) Le Cabinet l'utilise aujourd'hui dans ses séminaires, courriels de prospection, et même comme attente téléphonique !



Toujours en 2021, le Congrès Mission m'a commandé **un clip d'1'30** pour promouvoir son événement et attirer un maximum de jeunes participants de manière brève et efficace. Résultat : les records d'inscription ont été explosés cette année-là avec près de 17000 participants dans toute la France ! Voici le résultat : [Démonstration du Congrès Mission](#)

ACTUALITÉS

Le slam du Congrès Mission, le tube de l'été ?



L'invitation en musique au Congrès Mission, qui se déroulera du 1er au 3 octobre prochains dans 11 villes différentes, n'a rien à envier aux rappeurs les plus populaires.

L'équipe du [Congrès Mission](#) a été bien inspirée ! Leur teaser, sous forme de slam, donne envie à plus d'un de participer à ce grand rassemblement missionnaire. Cette année, rendez-vous est donné à Lille, Strasbourg, Besançon, Lyon, Toulouse, Marseille, La Rochelle, Orléans, Rennes, Le Lamentin et à Bruxelles les 1er, 2 et 3 octobre 2021 pour la 7^{ème} édition du Congrès Mission. Pour convaincre, les organisateurs ont sollicité le slameur lyonnais, Olivier Tonnelier, plus connu sous son nom de scène Eurêka.

En 2024, l'AFNOR (Agence Française Nationale de Normalisation, sous la tutelle du Gouvernement Français) m'a choisi pour sa campagne 2024, consacrée aux « normes volontaires ». J'ai eu **1'30** pour faire comprendre au grand public ce concept assez peu sexy au premier abord ! Voici le résultat : [Démonstration AFNOR](#)



Combien coûte cette prestation ?

Tout compris : visios avec votre équipe, rédaction du cahier des charges, documentation, rédaction du texte (V1 puis V2), composition de la musique (V1 puis V2), enregistrement, mixage, mastering, déclaration Sacem, codes ISRC, scénarisation, production et réalisation du clip (V1 puis V2), disponibilité pour conférence de presse, disponibilité pour interviews et reportages, frais de déplacement inhérents à toutes ces étapes :

- **8500€ HT** pour un clip original de slam **durée 3'00**.
- **5500€ HT** pour un clip original de slam **durée 1'30**

NB – Vous avez aussi la possibilité de me commander le slam seul, sans son clip, si vous souhaitez réaliser la mise en image par vos propres moyens. Dans ce cas, je procède pour vous à la création du texte, de la musique, puis à la livraison du fichier son masterisé qualité pro et son interprétation le Jour J. Vous avez bien sûr une totale liberté quant à la réalisation du clip.

- **5500€ HT** pour un slam original **durée 3'00**.
- **3500€ HT** pour un slam original **durée 1'30**.

Et maintenant, on prend rendez-vous ?

Appelez-moi en toute simplicité pour un premier contact de vive voix !

Olivier TONNELIER / Portable professionnel : 06 72 93 73 05

Courriel : contact@eureka-officiel.com / Site officiel : www.eureka-officiel.com

A très bientôt ! ;)