

CRÉATION D'UN SLAM ORIGINAL ET DE SON CLIP
POUR VOTRE ÉVÉNEMENT
PAR LE SLAMEUR PROFESSIONNEL EURÊKA



Quelques mots sur moi, Olivier TONNELIER dit "Eurêka" :

- ✓ Slameur professionnel vu et entendu sur France 2, France 3, France 5, France Inter, France Culture, France Bleu (site officiel : www.eureka-officiel.com).
- ✓ **1 M vues Youtube**, 10 000 albums vendus, 500 concerts dans 5 pays, 200 000 spectateurs (Transbordeur à Lyon, Palais des Congrès de Lille) ;
- ✓ Artiste programmé en première partie de **Vianney, Natasha St-Pier, Grand Corps Malade** ;
- ✓ Lauréat du **1^{er} Prix RadioScoop / Ninkasi 2022**, du **Prix Paroles et Musique 2021**, du **1^{er} Prix Incroyablement (M6) Lyon 2017**, du **Tremplin Musical TCL 2016** ;
- ✓ Auteur du texte de slam « Le Mystère de la Chambre Rose » sélectionné **au programme du Bac de Français 2024** par le Ministère de l'Éducation Nationale ;
- ✓ Auparavant journaliste pendant 15 ans pour l'antenne nationale de RCF (Radios Chrétiennes Francophones) ;
- ✓ Plus de 100 interventions en séminaires d'entreprise (**Medef Rhône, Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens, Engie, Carrefour, Crédit Agricole, Renault, BNP ...**)
- ✓ **Retours presse écrite** : « Formidable découverte » (Télérama) / « Sidérant » (20 Minutes) / « On adore » (Libération Champagne) / « Exceptionnel » (Le Dauphiné Libéré) / « Sans doute le futur N°1 de la scène slam en France » (Le Courrier de l'Ouest) / « Du talent à l'état pur » (L'Echo Républicain) / « Un diamant brut » (L'Eclair des Pyrénées) / « Impossible de ne pas aimer » (Ouest France) / « D'une intelligence incroyable » (Le Courrier Picard).

Pour quel type d'événement me solliciter ?

Pour tout événement d'entreprise (séminaire, convention, AG, salon, soirée clients / mécènes / partenaires) pour lequel vous cherchez une forme originale et impactante d'introduction, de conclusion ou de ponctuation, pour stimuler et motiver vos collaborateurs.

Comment se passe notre collaboration ?

Tout d'abord, nous nous rencontrons ! En amont de votre événement, lors d'un premier RDV en visio (30 minutes environ), vous me présentez votre entreprise, le contexte de votre événement et sa thématique, ainsi que tous les éléments à faire figurer dans le slam : message à transmettre, valeurs à exprimer, aspects à développer en détail, etc. Nous consignons ces informations dans un cahier des charges que nous validons ensemble. Ensuite, c'est à moi de jouer !

Combien de temps vous faut-il pour créer le texte et la musique ?

Je commence par travailler environ 2 semaines sur votre texte (et je confie en parallèle la production de la musique à l'un de mes compositeurs). A l'issue de ce délai, nous nous rencontrons de nouveau et nous écoutons ensemble cette V1 (texte et musique). Je prends note de tous vos souhaits de corrections et d'améliorations.

Je retravaille ensuite cette V1 pendant 1 semaine supplémentaire afin d'obtenir une V2 qui vous convienne dans les moindres détails.

Précision importante : jusqu'ici, 95% de mes clients se sont montrés pleinement satisfaits du résultat dès la V1 !

Et pour la projection vidéo simultanée, comment procédez-vous ?

Afin que le spectacle soit total, je vous propose d'accompagner votre slam d'une vidéo diffusée simultanément sur votre écran, illustrant avec simplicité et élégance les thèmes évoqués dans le slam.

Là encore, mon équipe de vidéastes et moi-même vous proposons la V1 d'un synopsis, que nous affinons ensuite en fonction de vos retours, jusqu'à obtenir une V2 qui vous convienne parfaitement.

Il s'agit généralement d'une vidéo plutôt simple, constituée de plans d'illustration en lien avec votre thématique et vos valeurs, afin de ne pas parasiter l'écoute et la compréhension du texte par le public (cf exemples ci-dessous).

Si vous disposez de plans d'illustration que vous souhaitez intégrer dans le clip (logo de votre entreprise, archives de séminaires précédents, extraits de films institutionnels...), nous pouvons bien sûr les faire figurer dans ce montage.

Et le Jour J ? Est-il nécessaire de prévoir un matériel particulier ?

Non, un simple micro de conférencier suffit. Je vous envoie par mail en amont de l'événement le fichier vidéo du clip : les images y sont synchronisées à la seconde près avec la musique, de sorte que chaque phrase du slam corresponde exactement à chaque plan diffusé à l'écran.

Combien de temps dure ce slam original ?

Je vous propose deux formats au choix, en fonction du déroulé de votre événement (cf exemples de réalisations plus bas) :

- **3'00** : par expérience, c'est le format idéal pour passer votre message de manière complète, émouvante et touchante, et de laisser une impression forte à votre auditoire lorsque le slam se termine.
- **1'30** : ce format plus court vous permet de gagner du temps (si le timing est particulièrement serré) et de réduire votre budget.

Vous déplacez-vous partout en France ? voire partout dans le monde ?

Oui : j'ai déjà assuré cette prestation dans plus de 80 événements d'entreprise partout en France ainsi qu'en Espagne, au Canada, en Hongrie, au Portugal.



Puis-je conserver une trace du slam à l'issue de l'événement ?

Oui : cela fait partie de la prestation. Je procède à l'enregistrement de votre slam (texte et musique) en studio professionnel. Je vous livre un fichier audio WAV HD, que vous pouvez ensuite librement réexploiter pour votre communication digitale (site, réseaux sociaux, newsletter, journal interne, etc.) Vous êtes également libre de procéder à la captation vidéo de la performance et de la diffuser ensuite par vos propres moyens.

Avez-vous une vidéo de démo ?

En octobre 2023, le Medef Lyon-Rhône m'a commandé un slam d'introduction pour son séminaire intitulé « Ca matche ! La rencontre des entrepreneurs face aux défis environnementaux de 2030 ». Voici un extrait du résultat, interprété en live aux côtés de Marie Drucker :

[Démo Medef Lyon-Rhône](#)

En 2021, la CCPA (Communauté de Communes de la Plaine de l'Ain) m'a commandé un slam de conclusion pour son séminaire « Rebondir après la Crise du Covid-19 : quelles solutions pour la relance économique et touristique de notre territoire ? » Voici le slam et le clip réalisés pour la conclusion de cet événement :

[Démo CCPA](#)

Combien coûte cette prestation ?

Tout compris :

- **8500€ HT** pour un slam original et son clip, **durée 3'00.**
- **6500€ HT** pour un slam original et son clip, **durée 1'30.**

Vous avez aussi la possibilité de me commander le slam seul, sans clip. Dans ce cas, je réalise pour vous la création du texte, de la musique, puis la livraison du fichier son masterisé qualité pro et son interprétation le Jour J. Vous restez libre de le mettre en images comme vous le souhaitez.

- **5500€ HT** pour un slam original **durée 3'00.**
- **3500€ HT** pour un slam original **durée 1'30.**

Dans tous les cas, sont inclus dans le tarif ci-dessus :

- Les VHR (véhicule / hébergement / restauration) : aucuns frais de déplacement, d'hôtel ou de catering ne sont à prévoir en plus de ce tarif *.
- Le forfait Sacem (démarches Sacem effectuées pour vous).

** partout en France métropolitaine. Pour une prestation hors France métropolitaine, vous recevrez un devis gratuit et sans engagement sur simple demande.*

Structuré en entreprise, je vous fournis un devis puis une facture au nom de votre entreprise.

Prolongements possibles...

Il est fréquent qu'en fin d'événement, l'entreprise me sollicite pour la représentation de mon concert de slam dessiné « Le Meilleur pour la Fin » (slam + projection vidéo simultanée de dessin animé artisanal au fusain 2D), récompensé par 4 prix musicaux professionnels (durée : 1H). Dans ce cas, ce concert vous est proposé au tarif préférentiel de **2500€ HT** (au lieu de 3500€ HT).

Sont alors inclus dans ce tarif :

- VHR : Déplacement A/R + Hébergement (réservations hôtelières gérées pour vous) + restauration (catering géré pour vous)
- Présence de 2 régisseurs (son et lumière).
- Séance photo et dédicaces à l'issue du concert.
- Pack Merchandising pour votre équipe : l'album CD dédicacé d'Eurêka + 1 exemplaire de chaque goodie présenté sur la page [Boutique](#) du site.



De la même manière, vous pouvez intégrer à votre programme une autre de mes prestations slamées pour rythmer votre événement, qui vous est alors proposée à un tarif préférentiel :

- Activité Team building « Création d'un slam collectif » : **2500€ HT** au lieu de 3500€HT.
- Restitution slamée : **2500€ HT** au lieu de 3500€ HT pour une demi-journée de restitution (soit 1 à 3 originaux créés en live) ; **3500€ HT** (au lieu de 4500€ HT) pour une journée de restitution (soit 2 à 6 slams originaux créés en live).

La présentation détaillée de ces deux prestations est à télécharger [ici](#).

Quelques témoignages écrits suite à un slam original...

« Le slam d'introduction sur les enjeux écologiques, thème de notre séminaire a immédiatement happé toute la salle, et plongé l'assemblée au cœur de la réflexion, de manière sensible et intelligente. Les images projetées en arrière-plan ont également renforcé le côté émouvant des paroles. »

Elisabeth

« Le thème de notre événement était un peu technique : la réorganisation de nos chaînes de production et la réaffectation des services et des managers. Le slam final d'Eureka a repris tous les points de manière claire et complète, et a permis à toutes nos équipes techniques présentes dans la salle d'en garder une vision claire et précise. Bravo à lui ! »

Jean-Luc

« Beaucoup de distinction, d'élégance et de subtilité dans ce slam d'introduction aux métiers du soin, qui nous a surpris et émus, à tel point que nous avons demandé à l'entendre une deuxième fois au cours du séminaire ! »

Philippe

Ils m'ont sollicité pour slamer leurs événements !



Et maintenant, on prend rendez-vous ?

Appelez-moi en toute simplicité pour un premier contact de vive voix !

Olivier TONNELIER / Portable professionnel : 06 72 93 73 05

Courriel : contact@eureka-officiel.com / Site officiel : www.eureka-officiel.com

A très bientôt ! ;)